

## Η ΑΡΜΑΤΩΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

### ***Μάθετε ποιος είστε.***

Οι άνθρωποι θεωρούν πως είναι κατάλληλοι για όλους τους ανθρώπους. Κάτι δηλαδή σαν τα προϊόντα, κι έτσι θέλουν να κερδίσουν το ενδιαφέρον του πιθανού πελάτη. Επειδή όμως είναι δύσκολο έως αδύνατο να συνδέσετε το ίδιο προϊόν με περισσότερες κατηγορίες πιθανών πελατών, αυτό που προέχει είναι να διαλέξετε εκείνο ακριβώς το προφίλ στο οποίο μπορείτε να στηριχθείτε.

**Τι είστε? Ποια είναι ή στάση σας στη ζωή? Μπορείτε να προσδιορίσετε τη στάση σας με βάση ένα και μόνο ένα θέμα? Μπορείτε στην καριέρα σας να υιοθετήσετε αυτή τη στάση σας και να την εκμεταλλευτείτε ?**

Οι περισσότεροι άνθρωποι δυσκολεύονται να προσδιορίσουν τον εαυτό τους με βάση το ταλέντο τους, προβληματίζονται και περιμένουν αυτό να το κάνουν οι άλλοι γ' αυτούς!

«Είμαι ο καλλίτερος νομικός στην Ελλάδα!» Είστε? Πόσοι θα το αναγνώριζαν αν κάναμε μια σχετική έρευνα?

Τη θέση αυτή, «είμαι ο καλλίτερος νομικός στην Ελλάδα» μπορείτε να την πετύχετε με ταλέντο, λίγη τύχη και καλή στρατηγική! Το πρώτο βήμα είναι να προσδιορίσετε τη στάση που θα υιοθετήσετε για το μακροπρόθεσμο αυτό στόχο. Ίσως δεν είναι εύκολο αλλά θα σας ανταμείψει!

### ***Βεβαιωθείτε ότι το όνομά σας είναι αυτό που πρέπει.***

Λίγοι άνθρωποι, από τους παλιότερους κυρίως, θυμούνται τον Leonard Style μέχρι που άλλαξε το όνομά του σε Roy Rogers και έγινε κινηματογραφικός αστέρας.

Ο Issuer Danielovitch το άλλαξε πρώτα σε Isadore Demsky και ύστερα σε Kirk Douglas. Ελληνικό παράδειγμα ο Πάριος, ο Ρέμος και τόσοι άλλοι.

Νομίζω οι νόμοι σας δίνουν το δικαίωμα να χρησιμοποιείτε επαγγελματικά όποιο όνομα θέλετε, εφ' όσον δεν προσπαθείτε να κάνετε απάτη ή να παραπλανήσετε. Χρησιμοποιείτε πάντα ολόκληρο το όνομά σας. Μην χρησιμοποιείτε δηλαδή αρχικά μόνο, πχ Μ.Α ή Δ.Π, κτλ. αυτό μπορείτε να το κάνετε όταν απευθύνεστε μόνο σ' αυτόν που ξέρετε ότι σας γνωρίζει. Αν θέλετε μάλιστα να διαφοροποιηθείτε από κοινότυπα ονόματα προσθέστε ενδιάμεσα και το πατρικό σας πχ Γιώργος Κ. Παπαδόπουλος. Αν πάλι το όνομά σας είναι πολύ συνηθισμένο και θέλετε να αποφύγετε τη σύγχυση και να εξασφαλίσετε την αναγνωσιμότητά σας σκεφθείτε ακόμη και την αλλαγή του. Η σύγχυση είναι εχθρός της προσπάθειάς σας.

### ***Αποφύγετε την παγίδα της κληρονομικότητας.***

Σε κάποιες περιπτώσεις, ιδιαίτερα στο χώρο του θεάματος πρέπει η ταυτότητά σας να είναι στο μυαλό του κοινού ξεκάθαρη. Ακόμη και ένα διάσημο επώνυμο ίσως δεν θα πρέπει να χρησιμοποιείται. Η Liza Minnelli υπήρξε μεγαλύτερη σταρ από τη μητέρα της Judy Garland γιατί σαν Liza Garland θα είχε ξεκινήσει με μειονέκτημα ως προς αυτό. Οι γιοί του αξέχαστου Στράτου ή του Πάριου κ.α. είναι

ένα Ελληνικό παράδειγμα της κληρονομικότητας του ονόματος που τους δυσκολεύει γιατί όλοι ξεκινούν συγκρίνοντάς τους με του γονείς τους!

### **Κάντε λάθη.**

Όταν κάτι αξίζει να γίνει, αξίζει να ξεκινήσει στα πρώτα στάδια με λάθη! Αν δεν άξιζε, δεν θα το προσπαθούσατε ποτέ. Αν όμως αξίζει και περιμένετε για να το κάνετε από την αρχή τέλεια και καθυστερείτε, κινδυνεύετε να μη το κάνετε ποτέ. Συνεπώς τα λάθη έχουν την αξία τους!

Η φήμη σας στην εταιρία που ενδεχομένως δουλέψετε, θα είναι καλλίτερη αν δοκιμάσετε πολλές φορές κάποια πράγματα και μερικές απ' αυτές πετύχετε, από το να φοβάστε την αποτυχία και να προσπαθείτε μόνο όταν τα πράγματα είναι σίγουρα. Οι άνθρωποι θυμούνται ακόμη τον Ty Cobb ο οποίος έκλεψε 96 βάζα σε 134 απόπειρες (70%), αλλά έχουν ξεχάσει τον Max Carey που έκλεψε 51 βάζα σε 53 απόπειρες. Ο Addie Arcaro, ίσως ο σπουδαιότερος τζόκεϊ όλων των εποχών, είχε ιππεύσει 250 άλογα μέχρι να ιππεύσει το πρώτο που κέρδισε.

### **Βρείτε ένα άρμα**

Πολλοί άνθρωποι πιστεύουν πως η σκληρή δουλειά και η μεγαλύτερη προσπάθεια θα τους φέρουν φήμη και επιτυχία. Αυτό συμβαίνει βέβαια σε πολλές περιπτώσεις αλλά όχι στο «χτίσιμο» του εαυτού σας. Συχνά οι άνθρωποι δεν γνωρίζουν πως να διαχειριστούν τις δικές τους καριέρες ενώ διαχειρίζονται άψογα τις καριέρες άλλων. Πιστεύουν αφελώς πως η ικανότητα και η σκληρή δουλειά είναι αυτό που μετράει και περιμένουν την ώρα που κάποιος θα τους πλησιάσει να τους ανταποδώσει τα οφειλόμενα. Ο καλλίτερος τρόπος όμως είναι η έξυπνη προσπάθεια η οποία σπάνια βρίσκεται μέσα στον εαυτό σας.

Ένας σίγουρος τρόπος προς την επιτυχία είναι να βρείτε ένα «άρμα» και να ανέβετε και ας διαφωνεί ο εγωϊσμός σας. Η επιτυχία βασίζεται περισσότερο σε ότι οι άλλοι μπορούν να κάνουν για σας παρά σε ότι εσείς μπορείτε να κάνετε για τον εαυτό σας. Η άποψη – ατάκα του Kennedy: *Δες τι μπορείς να κάνεις εσύ για την εταιρία (χώρα) σου και όχι τι μπορεί να κάνει εκείνη για σένα*, δεν ισχύει στην περίπτωση μας. Σ' αυτήν (την εταιρία), πρέπει να αναζητήσετε την ευκαιρία και να επωφεληθείτε.

### **Βρείτε το «άρμα» λοιπόν που θα κάνει τη δουλειά για σας.**

**Το πρώτο «άρμα» που θα ανέβετε είναι η εταιρία σας** και για να το θέσουμε ευθέως μάθετε που οδεύει η εταιρία σας, γιατί όπως λέει ένας λαϊκός λόγος «όταν δεν ξέρεις που πηγαίνεις όποιον δρόμο και να ακολουθήσεις θα σε πάει εκεί».

Η φήμη των ανθρώπων επηρεάζεται από τις επιτυχίες μιας εταιρίας καθώς και από τις αποτυχίες της. Ακόμη και ο καλλίτερος αξιωματικός στον «Τιτανικό» κατέληξε στην ίδια σωσίβια λέμβο με τον χειρότερο κι αν ήταν αρκετά τυχερός σώθηκε κι ίσως του δόθηκε μια δεύτερη ευκαιρία.

Αν καταλάβετε πως η εταιρία σας δεν πάει πουθενά βρείτε μια νέα εταιρία. Δεθείτε με εταιρίες που αναπτύσσονται σε προϊόντα του αύριο, όπως η ενέργεια η λεγόμενη πράσινη ανάπτυξη, η τεχνολογία, οι μεταφορές, κ.α. Οι ήπιες υπηρεσίες όλων των τύπων μεγαλώνουν γρηγορότερα από τα σκληρά προϊόντα.

Αν μπείτε σε κάποια από τις εταιρίες του αύριο μη ρωτήσετε μόνο πόσα μπορούν να σας πληρώσουν σήμερα, αλλά και πόσα πρόκειται να σας πληρώσουν στο μέλλον. Η γνωστή *coca-cola* όταν ξεκίνησε πουλιόταν σε βαρέλια μέχρι που ένας ταπεινός υπάλληλος της σκέφτηκε να τη βάλουν στα γνωστά μπουκάλια και αργότερα στο κουτάκι που την απογειώσαν.

Πολλές φορές η πείρα σε προϊόντα χθεσινά και ξεπερασμένα τυφλώνει τους ανθρώπους μπροστά σε ευκαιρίες που αφορούν νέα προϊόντα σε διαφορετικούς τομείς ιδιαίτερα αυτού των υπηρεσιών.

**Το δεύτερο «άρμα» που θα ανέβετε είναι ο προϊστάμενός σας.** Θέσετε στον εαυτό σας τα ερωτήματα που θέσατε για την εταιρία. Πηγαίνει πουθενά? έχει στόχους? αν όχι ποιος άλλος έχει? Αν ο προϊστάμενος σας πηγαίνει σε διάφορα μέρη υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να πάτε κι εσείς.

Προσπαθήστε να δουλέυτε με τον πιο έξυπνο, τον πιο ικανό και το πιο διακεκριμένο πρόσωπο που μπορείτε να βρείτε. Αν δει κανείς βιογραφίες επιτυχημένων ανθρώπων, θα εκπλαγεί με το πόσοι ανέβηκαν τη σκάλα της επιτυχίας πίσω ακριβώς από κάποιον σπουδαίο άλλο.

Σε μερικούς ανθρώπους αρέσει να εργάζονται με ανίκανους, πιστεύουν πως έτσι ξεχωρίζουν! αλλά έτσι αποτυγχάνουν όλοι μαζί.

Υπάρχουν δύο τύποι ανθρώπων που αναζητούν εργασία, ο ένας υπερβολικά περήφανος για τον εαυτό του λέει συνήθως: *Εσείς πραγματικά με χρειάζεστε στην εταιρία σας, είστε αδύνατοι στην ειδικότητά μου!* Ο άλλος λέει ακριβώς το αντίθετο: *Είστε δυνατοί στην ειδικότητά μου, κάνετε καταπληκτική δουλειά και θέλω να δουλέω με τους καλλίτερους.*

Ποιος είναι πιθανό να πάρει τη δουλειά? λογικά ο δεύτερος, αλλά όσο παράξενο και να φαίνεται οι αρμόδιοι της διεύθυνσης προτιμούν τον πρώτο που θέλει να είναι ειδικός, του δίνουν μάλιστα τίτλο και καλό μισθό.

Προσδέστε την άμαξά σας σε ένα αστέρι έλεγε ο *Ralph Waldo Emerson*, καλή συμβουλή!

**Το τρίτο «άρμα» που θα ανέβετε είναι ένας φίλος.** Έχετε ίσως ένα μεγάλο αριθμό προσωπικών φίλων αλλά καθόλου επαγγελματικούς φίλους. Ενώ οι προσωπικοί φίλοι θα σας βοηθήσουν σε θέματα καθημερινότητας δεν θα σας φανούν χρήσιμοι στο να βρείτε μια καλλίτερη δουλειά. Οι περισσότερες από τις μεγάλες ευκαιρίες που συμβαίνουν στην καριέρα ενός προσώπου έχουν προκύψει επειδή κάποιος επαγγελματικός φίλος έκανε τη σύσταση. Κάνετε όσο περισσότερους φίλους έξω από την εταιρία σας μπορείτε, για να αυξήσετε τις πιθανότητες να καταλήξετε σε μια μεγάλη καλά αμειβόμενη εργασία. Πρέπει επίσης να συντηρείτε αυτές τις φιλίες, γιατί αν δεν το κάνετε δεν θα μπορέσουν να σας φανούν χρήσιμοι όταν τους χρειαστείτε. Ο παππούς μου έλεγε: *τον καλό τον άνθρωπο να τον κάνεις συχνά παρέα και να του πληρώνεις και το «ρεφενέ».* Μπορείτε να τους ενημερώνετε για άρθρα που μπορεί να τους ενδιαφέρουν αποκόμματα δημοσιεύσεων, ευχές, κτλ. Μην πιστεύετε πως πάντα τα διαβάζουν αλλά θα εκτιμήσουν αν βρουν κάτι που τους είχε διαφύγει.

**Το τέταρτο «άρμα» που θα πρέπει να ανεβείτε είναι η ιδέα.** Για να ανεβείτε στο άρμα ιδέα, θα πρέπει να είστε πρόθυμοι να εκθέσετε τον εαυτό σας σε κριτική

πολλές φορές αρνητική και ανταγωνιστικές διαμάχες και να πάτε ενάντια στο ρεύμα. Δεν μπορείτε να είστε πρώτος σε μια καλή ιδέα αν δεν διακινδυνεύσετε και δεν δεχθείτε άρνηση ακόμη και κοροϊδία. Σε οποιοδήποτε τομέα, λέει ο ψυχολόγος Dr. Charles Osgood, αν οι άνθρωποι δουν ότι μια αξία είναι προφανής ανοησία και εύκολο να την αντικρούσουν τείνουν να την αγνοήσουν. Αν όμως είναι δύσκολο να την αντικρούσουν και τους κάνει να θέσουν σε αμφισβήτηση μερικές από τις δικές σας αρχές και θεωρίες με τις οποίες ταυτίζεται το όνομά τους, τότε ψάχνουν να βρουν κάτι λαθεμένο σ' αυτήν.

Ποτέ μη φοβάστε τη σύγκρουση! Τι θα ήταν ο Winston Churchill χωρίς τον Adolf Hitler. Μόλις απαλλάχτηκαν από τον Hitler οι Βρετανοί έδιωξαν τον Churchill από την εξουσία με την πρώτη ευκαιρία. Μια ιδέα λοιπόν χωρίς το στοιχείο της σύγκρουσης δεν είναι καθόλου καλή ιδέα.

Μια ιδέα μπορεί να σε ανεβάσει γρηγορότερα από οτιδήποτε άλλο! Μη ψάχνετε για μεγάλες ιδέες που υπόσχονται εξαιρετικά πολλά πράγματα και περιμένετε όλοι οι άλλοι να πιστέψουν πως είναι σπουδαίες γιατί τέτοιες δεν υπάρχουν. Αν περιμένετε μια ιδέα να γίνει αποδεκτή από όλους, τότε είναι πολύ αργά, κάποιος άλλος σας έχει προλάβει. *Τίποτε, ούτε όλοι οι στρατοί του κόσμου δεν μπορούν να σταματήσουν μια ιδέα όταν έρθει η ώρα της (Victor Hugo).*

**Το πέμπτο «άρμα» που πρέπει να ανεβείτε είναι η πίστη.** Ο Ray Kroc ήταν πολύ ανώτερος από πολλούς ανθρώπους και τόσο αποτυχημένος που διαρκώς τον απέλυαν μέχρι που συνάντησε δύο αδέρφια που του άλλαξαν τη ζωή.

Τα αδέρφια αυτά είχαν μια ιδέα αλλά δεν είχαν πίστη. Έτσι πούλησαν την ιδέα τους και το όνομά τους στον Ray Kroc για ένα μικρό ποσό δολαρίων.

Ο Ray Kroc έγινε ένας από τους πλουσιότερους ανθρώπους στην Αμερική. Τα αδέρφια ήταν οι αδελφοί MacDonald και το όραμα, το θάρρος και η πίστη του Ray Kroc έκαναν την επιτυχημένη αλυσίδα διατροφής McDonald.

**Το έκτο «άρμα» που πρέπει να ανέβετε είναι ο εαυτός σας.** Υπάρχει ένα «άρμα» που είναι ασταθές, δύσκολο στο χειρισμό και τη συντήρηση κι όμως οι άνθρωποι συχνά προσπαθούν να ανέβουν σ' αυτό χωρίς μεγάλη επιτυχία.

Αυτό το «άρμα» είστε εσείς! Είναι δυνατό να πετύχετε στη δουλειά ή στη ζωή εντελώς μόνος σας, αλλά δεν είναι εύκολο. Όπως η ζωή έτσι και η δουλειά είναι μια κοινωνική δραστηριότητα που απαιτεί συνεργασία και ανταγωνισμό. Δεν μπορείτε για παράδειγμα να πουλήσετε κάτι μόνος σας γιατί πρέπει να υπάρχει και αυτός που θα αγοράσει αυτό που πουλάτε.

Να θυμάστε πως οι τζόκεϊ που κερδίζουν τις κούρσες δεν είναι κατ' ανάγκη οι ελαφρότεροι, οι εξυπνότεροι ή οι δυνατότεροι, αλλά εκείνοι που συνήθως έχουν το καλλίτερο άλογο!

**Ετοιμάστε λοιπόν το δικό σας «άρμα» εξοπλίστε το γερά και ανεβείτε!!**

**Η ζωή είναι δύσκολη αλλά είναι ωραία ... !!!**

**και**

**Η τύχη λένε οι Κινέζοι είναι πίσω από μια κλειστή πόρτα, μένει να γυρίστε το πόμολο! Οι περισσότεροι τη θεωρούν κλειδωμένη και δεν επιχειρούν !!**

**Μάρτιος 2021**